

Fächerbezug der Schülerfirma

Deutsch: Verstehen von Verträgen, Formulieren von Bewerbungen, Werbetexten, Anschreiben, Protokollen, Organisation von Kommunikation, Unternehmensführung

Technik: Konstruktion, technisches Zeichnen, Materialkunde, Logistik

GL: Marktforschung, Standortfaktoren, Regionale Strukturen

Mathematik: Aufgaben mit Bezug zum Unternehmen, z.B. Prozentrechnung, Dreisatz
Arbeitslehre/Wirtschaft: Aufbau eines Betriebes, innerbetriebliche Zielsetzungen, Arbeitsrecht, Produkte, Arbeitsablauf, Absatzmarkt

NW: Umweltschutz, Umweltverträglichkeit, Stoffwechsel

Kunst: Logo, Flyer, Homepage